

ANÁLISIS Y SOLUCIONES SEO (100h)

OBJETIVOS: Formar profesionales del posicionamiento web orgánico. Con especial atención en el eCommerce, las tiendas online. Aprendiendo SEO off page, SEO on page y SEO local. Conocimiento las herramientas SEO y los pasos a dar para analizar y mejorar cualquier sitio web en relación a su SEO.

COMO APRENDEMOS: Con los temas multimedia (video tutoriales), escuchamos y vemos en pantalla las explicaciones del profesor, se complementa con lecturas, manuales y tests.



CONTENIDO DEL CURSO

TEMAS MULTIMEDIA

1. Auditoría SEO
 - 1.1. *Lectura Vocabulario SEO*
2. Velocidad de la página
3. URL Canónica
4. Etiquetas title y description
5. Robots y meta robots
6. Estructura de headings
7. SEO off page
8. Ideas para linkbuilding
 - 8.1. *Lectura ¿Qué es SEO?*
- Test 1*
9. Fases del SEO
10. Fases del SEO II
11. Fases del SEO III
 - 11.1. *Lectura Fases del SEO*
12. SEO para tienda online
 - 12.1. *Lectura Particularidades del SEO para tiendas online*
13. Ahrefs
14. Redireccionamiento 301
15. SEO on page contenidos
16. SEO on page II
 - 16.1. *Lectura SEO on page*
17. Herramientas SEO on page

17.1. *Lectura Ahrefs*

Test 2

18. Ejercicio herramientas SEO
19. Keyword research
20. Interenlazado
21. SEO on page técnico
22. SEO on page técnico II
23. Mobile friendly

Test 3

24. SEO off page
25. SEO off page II
 - 25.1. *Lectura SEO off page*
26. SEO local
27. Prevenir y curar

Manual de análisis y soluciones SEO

TEST AUTOEVALUACION FINAL