

COACHING EMPRESARIAL (60h)

Entendemos como Coaching al conjunto de técnicas y procesos que nos ayudan a potenciar nuestras capacidades, a elevar nuestra autoestima, y a modificar comportamientos y actitudes negativas, con la finalidad de obtener lo mejor de cada individuo.

EL CURSO OFRECE: Conocimientos para aprender el conjunto de técnicas y procesos, que nos ayudarán a potenciar nuestras capacidades, a elevar nuestra autoestima y a modificar comportamientos y actitudes negativas, con la finalidad de obtener lo mejor de cada individuo, queda resumido en una palabra: coaching.

OBJETIVOS: El curso le va a servir tanto para hacerse profesional de una nueva profesión en alza como para aplicar en su vida y su trabajo las técnicas que aprenderá en este curso.



CONTENIDO DEL CURSO

TEMAS MULTIMEDIA

- El coaching
 1. Introducción al coaching
 2. El coach
 3. El ciclo del coaching
 4. La mochila
 5. Las 7 etapas
 6. Bill Gates: La retroalimentación
 7. El feedback
 8. La aceptación del error
 9. El caso pans
 10. El caso papelería bolilla
 11. Navaja de Ockham
 12. Coaching ejecutivo
 13. Coaching ejecutivo II
 14. Coaching personal
 15. Dejar de fumar
 16. Principios básicos para el éxito en un proceso de coaching
 17. Agentes en los procesos de coaching
 18. Fases del coaching
 19. Análisis de la organización
 20. Planificación del programa
 21. Importancia de la evaluación
 22. Devolución de la información de la evaluación
 23. Diseño del plan individualizado
 24. Puesta en marcha del plan de acción
 25. Sesiones de seguimiento
 26. Evaluaciones periódicas
 27. Sesión de coaching I
 28. Sesión de coaching II
- Manual completo de Coaching

TEST AUTOEVALUACION FINAL