

# GESTIÓN DE ALMACÉN Y CONTROL DE STOCKS (40h)

---

**EL CURSO OFRECE:** Aprender de forma tanto teórica como práctica como gestionar las compras en las empresas y su control.

La gestión de almacenes es un concepto ligado a la gestión de stocks, se trata de la gestión física de los productos almacenados. La gestión de almacenes comprende, por tanto:

- La ubicación de los productos en un almacén
- Los flujos de materiales dentro del almacén y los métodos para el movimiento de productos
- La trazabilidad de los productos almacenados
- La preparación de pedidos (Picking)

**OBJETIVOS:** El objetivo de Curso Gestión de Almacén y Control de Stocks, es proporcionar una visión general de la gestión global de stocks y almacenes, y conseguir que los mismos tengan una visión integral de la cadena logística de la empresa.

El Curso va dirigido a todos los colectivos de las empresas de transporte, distribución y almacenamiento de mercancías, que desempeñan actividades relacionadas con la gestión de stocks y almacenes.

También está dirigido a aquellas personas que deseen incorporarse al sector logístico, realizando actividades ligadas al aprovisionamiento y almacenamiento de existencias y que pretendan desarrollar una carrera profesional en el sector aprovechando las oportunidades que el mismo ofrece.

**COMO APRENDEMOS:** Con los temas multimedia (video tutoriales), escuchamos y vemos en pantalla las explicaciones del profesor, de esta forma comprenderemos manera rápida y sencilla.



## CONTENIDO DEL CURSO

### TEORÍA

1. Tipos y diseños de almacenes
2. Métodos de almacenaje
3. Análisis y Gestión de stocks
4. Preparación de pedidos. Picking
5. Expedición de pedidos
6. Grandes Almacenes y Centros de Distribución

### MANUALES

1. Gestión de Almacén
2. Gestión de Stocks

### TEMAS MULTIMEDIA FACTURAPLUS

1. Inicio Facturaplus
2. Tablas generales
3. Clientes y proveedores
4. Otras tablas del sistema
5. Artículos
6. Almacén y facturación
7. Informes y listados. Enlace con Contaplus

### EJERCICIOS PROPUESTOS

1. Creación de una empresa de prestación de servicios I (+Solución)
2. Creación de una empresa de prestación de servicios II (+Solución)
3. Creación de una empresa que comercializa mercaderías I (+Solución)
4. Creación de una empresa que comercializa mercaderías II (+Solución)
5. Creación de una empresa de fabricación I (+Solución)
6. Creación de una empresa de fabricación II (+Solución)

### TEST AUTOEVALUACIÓN FINAL