

NEUROMARKETING (40h)

EL CURSO OFRECE: Conocimientos sobre el mundo del marketing online y su aplicación en un futuro, te capacitará para aplicar la neurociencia al marketing con el objetivo de estudiar el comportamiento de los consumidores y así poder ofrecerles un producto más adaptado a ellos.

Este curso de dar una visión tanto teórica como práctica del Neuromarketing. El curso parte desde 0, no se requieren conocimientos previos.

COMO APRENDEMOS: Con los temas multimedia (video tutoriales), escuchamos y vemos en pantalla las explicaciones del profesor, de esta forma aprendemos Neuromarketing de forma cómoda y sencilla. Con los esquemas y el manual confirmamos los conocimientos adquiridos.



CONTENIDO DEL CURSO

TEMAS MULTIMEDIA

1. Todo el mundo miente.
2. El documental del Neuromarketing.
3. ¿Qué es el Neuromarketing?
4. Sabemos que no sabemos lo que hacemos .
5. Cerebro creativo Cerebro racional.
6. Herramientas del Neuromarketing.
7. Herramientas del Neuromarketing II.
8. El Consumidor.
9. Neuromarketing Web.
10. Neuromarketing para hostelería.
11. Experimento del Golf GTI.
12. Neuromarketing en el supermercado.

Manual de Neuromarketing.

TEST AUTOEVALUACION FINAL