

REDES SOCIALES (20h)

EL CURSO OFRECE: Conocimientos necesarios para aprender a utilizar las redes sociales en su más amplia expresión, tanto a nivel usuario como con objetivos profesionales. También te permite conocer y aprender a utilizar las Redes Sociales que más se utilizan en la actualidad.

OBJETIVOS: Ofrecer el conocimiento necesario para afrontar los desafíos relacionados con los sitios web de redes sociales. Una vez que comprenda su funcionamiento y los principios básicos, será capaz de moverse a través de las mismas.

A la finalización del curso estará capacitado para:

- Saber qué son las redes sociales,
- Conocer las redes sociales más utilizadas y
- Distinguir las principales características de las mismas.

COMO APRENDEMOS: Con los temas multimedia (video tutoriales), escuchamos y vemos en pantalla las explicaciones del profesor, de esta forma aprendemos todo lo relativo a redes sociales de forma práctica y sencilla.



CONTENIDO DEL CURSO

TEMAS MULTIMEDIA

- 1.- Introducción a las Redes Sociales
- 2.- Gmail
- 3.- Blogger I
- 4.- Blogger II
- 5.- Blogger III
- 6.- Blogspot I
- 7.- Blogspot II
- 8.- Blogspot III
- 9.- Blogs
- 10.- Twitter I
- 11.- Twitter II
- 12.- Twitter III
- 13.- Twitter IV
- 14.- Twitter V
- 15.- WhatsApp y Skype

Test 1 Redes Sociales

TEST AUTOEVALUACION FINAL

- 16.- YouTube I
- 17.- YouTube II
- 18.- Otras redes sociales 1
- 19.- Otras redes sociales 2
- 20.- Facebook I
- 21.- Facebook II
- 22.- Facebook III
- 23.- Facebook IV
- 24.- Facebook V
- 25.- Facebook VI
- 26.- Facebook VII
- 27.- Facebook VIII
- 28.- Facebook IX
- 29.- Instagram 1
- 30.- Instagram 2
- 31.- Instagram 3

Test 2 Redes Sociales