

ECOMMERCE – COMERCIO ELECTRÓNICO (60h)

OBJETIVOS: En este curso vamos a ver los principios fundamentales del ecommerce y a aprender a diseñar, editar y configurar nuestra tienda online.

El comercio electrónico —también conocido como e-commerce, comercio por Internet o comercio en línea— consiste en la compra y venta de productos o de servicios a través de internet, tales como redes sociales y otras páginas web.



CONTENIDO DEL CURSO

ECOMMERCE

1. Comercio electrónico
2. Lectura comercio electrónico
3. Tienda online I
4. Tienda online II
5. Tienda online III
6. Medios de cobro
7. Test autoevaluación
8. Tienda online con Shopify
9. Vender en Facebook
10. Vender en Amazon

TIENDA ONLINE CON WORDPRESS Y WOOCOMMERCE 1

1. Inicio WordPress I
2. Comenzar en WordPress
1. Test conocimientos básicos
2. Personalización
3. Personalización II
4. Personalización III
5. Otras formas
6. Administrar
7. Administrar Inicio
8. Administrar configuración
9. Administración. Configuración Lectura
10. Configuración comentarios
11. Configuración otros
12. Entradas
13. Realizar encuesta
14. Ejercicio
15. Página de inicio
16. Enlaces
17. Apariencia. Temas
18. Apariencia Otros
19. Otras opciones

TIENDA ONLINE CON WORDPRESS Y WOOCUMMERCE 2

1. Instalación
2. Vista general
3. Configuración general
4. Configuración de productos
5. Gestión de almacén
6. Gestión de impuestos en los envíos
7. Gestión de impuestos para el comprador
8. Configuración de cuentas en Woocommerce
9. Opciones sobre modos de pago
10. Crear producto
11. Cupones descuento
12. Woocommerce y Facebook

Manual WordPress

TEST DE AUTOEVALUACIÓN FINAL