

Creación de Empresas

60 horas



Procesos, gestiones, trámites y conocimientos necesarios para la creación de una empresa por medios digitales.

Fnmt.es

1 El certificado digital

Lectura 1 Obtención del certificado digital

Tarea 1

Eugo.es

2 Tipos de empresas

Lectura 2 Creación de empresas

Lectura 3 Tipos de empresas

3 El empresario individual o autónomo

4 La sociedad limitada

Lectura 4 Obligaciones legales de las empresas

5 La denominación social

Lectura 5 Certificación negativa de nombre de sociedad

Tarea 2

Agenciatributaria.gob.es

6 Alta en censo de actividades económicas

Lectura 6 Modelo 036

7 NIF: número de identificación fiscal

Lectura 7 Número de identificación fiscal

8 Modelo 111

Lectura 8 Modelo 111

9 Modelo 130

Lectura 9 modelo 130

10 Modelo 303

Lectura 10 modelo 303

Tarea 3

Seg-social.es

11 Alta del autónomo

12 CCC Código de cuenta de cotización y sistema RED

Lecturas 11 y 12 Código de cuenta de cotización

Tarea 4

Ayuntamiento

13 Licencia actividad Ayuntamiento

Lectura 13 Licencia de apertura de actividades comerciales

Tarea 5

Presencia digital

La presencia digital es la manera de lograr que encuentren tu negocio a través de los medios digitales, mostrándote relevante y confiable ante los clientes.

Conceptos básicos

14 Dominios

15 Servidores

Tienda online

16 Tienda online I

17 Tienda online II

18 Tienda online III

19 Medios de cobro

20 Vender en Amazon

21 Vender en Facebook

22 Vender en Shopify

Presencia digital

Utilizando una empresa de ejemplo te explicamos lo mas relevante de lo que supone la presencia digital de las empresas.

23 Presencia digital de empresa ejemplo

24 Google my business

25 Youtube y facebook

Tarea 6

Test final curso

NET CONSULTING