

Creación de Empresas

60 horas



Procesos, gestiones, trámites y conocimientos necesarios para la creación de una empresa por medios digitales.

Fnmt.es

1 El certificado digital

Lectura 1 Obtención del certificado digital

Tarea 1

Eugo.es

2 Tipos de empresas

Lectura 2 Creación de empresas

Lectura 3 Tipos de empresas

3 El empresario individual o autónomo

4 La sociedad limitada

Lectura 4 Obligaciones legales de las empresas

5 La denominación social

Lectura 5 Certificación negativa de nombre de sociedad

Tarea 2

Agenciatributaria.gob.es

- 6 Alta en censo de actividades económicas
- Lectura 6 Modelo 036
- 7 NIF: número de identificación fiscal
- Lectura 7 Número de identificación fiscal
- 8 Modelo 111
- Lectura 8 Modelo 111
- 9 Modelo 130
- Lectura 9 modelo 130
- 10 Modelo 303
- Lectura 10 modelo 303
- Tarea 3

Seg-social.es

- 11 Alta del autónomo
- 12 CCC Código de cuenta de cotización y sistema RED
- Lecturas 11 y 12 Código de cuenta de cotización
- Tarea 4

Ayuntamiento

- 13 Licencia actividad Ayuntamiento
- Lectura 13 Licencia de apertura de actividades comerciales
- Tarea 5

Presencia digital

La presencia digital es la manera de lograr que encuentren tu negocio a través de los medios digitales, mostrándote relevante y confiable ante los clientes.

Conceptos básicos

- 14 Dominios
- 15 Servidores

Tienda online

- 16 Tienda online I
- 17 Tienda online II
- 18 Tienda online III
- 19 Medios de cobro
- 20 Vender en Amazon
- 21 Vender en Facebook

22 Vender en Shopify

Presencia digital

Utilizando una empresa de ejemplo te explicamos lo mas relevante de lo que supone la presencia digital de las empresas.

23 Presencia digital de empresa ejemplo

24 Google my business

25 Youtube y facebook

Tarea 6

Test final curso