

# CURSO DOMINA LA IA



**Horas estimadas: 100**

## OBJETIVO GENERAL

Proporcionar a los participantes los **conocimientos, habilidades y herramientas necesarias para comprender, aplicar y aprovechar** el potencial de la **Inteligencia Artificial** en diferentes ámbitos personales y profesionales, utilizando las últimas tendencias, plataformas y modelos de IA generativa.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso, el alumno será capaz de:

### A. Fundamentos y comprensión

1. Entender los **principios básicos** de la Inteligencia Artificial, su evolución histórica y su impacto en la sociedad.
2. Conocer los principales **tipos de IA**: tradicional, aprendizaje automático, aprendizaje profundo e IA generativa.
3. Identificar las **tendencias actuales** y futuras en el desarrollo de modelos de IA.

### B. Herramientas y plataformas

4. Dominar el uso de **plataformas y asistentes de IA** como ChatGPT, DeepSeek, Gamma, GoogleNotebookLM y Perplexity.
5. Utilizar **herramientas de IA generativa multimodal** para crear **texto, imágenes, videos, música y código**.
6. Integrar la IA con **aplicaciones de productividad** como Microsoft 365, Google Workspace, Notion, Canva, n8n, etc.

### C. Aplicaciones prácticas

7. Automatizar tareas y procesos en entornos laborales, educativos y creativos.
8. Desarrollar **proyectos prácticos** aplicando IA a casos reales:
  - Generación de contenidos.
  - Análisis de datos.
  - Optimización de flujos de trabajo.
  - Creación de experiencias personalizadas.
9. Implementar estrategias de IA **aplicada al marketing, ventas, RRHH y gestión empresarial**.

#### D. Aspectos éticos, legales y de seguridad

10. Conocer los **principales retos éticos** de la IA, incluyendo sesgos, desinformación y uso responsable.
11. Comprender la **normativa vigente** sobre IA y protección de datos, como la **AI Act** y el **RGPD**.
12. Establecer **buenas prácticas** para el uso seguro, ético y productivo de las herramientas de IA.

### RESULTADOS ESPERADOS

Al finalizar el curso, los participantes:

- Serán **usuarios avanzados de IA**, capaces de crear contenidos y automatizar procesos.
- Podrán **integrar la IA en su entorno profesional** para aumentar productividad e innovación.
- Desarrollarán un **pensamiento crítico** sobre los límites y oportunidades de la IA.
- Contarán con **recursos prácticos**: plantillas, guías, ejercicios, casos reales y flujos de trabajo.
- Tendrán la base para seguir explorando **IA avanzada**, modelos multimodales y aplicaciones especializadas.

---

### A QUIÉN VA DIRIGIDO EL CURSO "DOMINA LA IA"

El curso "Domina la IA" está diseñado para **personas, profesionales y empresas** que desean **aprovechar el potencial de la Inteligencia Artificial** para mejorar su productividad, creatividad y toma de decisiones.

Se adapta tanto a quienes **inician su camino en IA** como a quienes **ya tienen experiencia** y desean **dominar herramientas avanzadas** y aplicaciones prácticas.

### PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

- A. Profesionales de cualquier sector
- B. Directivos, gerentes y emprendedores
- C. Creadores de contenido y diseñadores
- D. Educadores, formadores y estudiantes
- E. Desarrolladores y entusiastas de la tecnología

# CURSO DEEPSEEK: INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA

*Cada módulo se compone de 2 videos, 2 lecturas y un test*

## **MÓDULO 1: Introducción a Deepseek**

- Qué es Deepseek y qué modelos ofrece
- Diferencias entre Deepseek-Coder, VL y LLM
- Casos de uso y ventajas
- Requisitos técnicos y plataformas de uso

## **MÓDULO 2: Fundamentos técnicos**

- Arquitectura básica
- Procesamiento multimodal
- Tokenización y estructura de entrada/salida
- Herramientas y entorno de uso

## **MÓDULO 3: Deepseek-Coder en profundidad**

- Generación automática de código
- Refactorización, testeo y debugging
- Documentación automática
- Integración con entornos de desarrollo

## **MÓDULO 4: Deepseek-VL (Visión + Lenguaje)**

- Análisis de imágenes + texto
- OCR inteligente
- Casos prácticos: interfaces, planos, formularios, etc.

## **MÓDULO 5: Aplicaciones prácticas**

- Automatización de tareas
- Generación de documentos, informes y respuestas
- Creación de agentes o asistentes
- Integración en negocios o entornos productivos

## **MÓDULO 6: Prompt Engineering**

- Diseño de prompts
- Encadenamiento de instrucciones (chaining)
- Control de formatos de salida
- Técnicas para mejorar precisión

## Ejercicios

- E1 - Usar DeepSeek Chat para resolver un problema de matemáticas
- E2 - Conversación técnica con deepseek
- E3 - Aplicación de Deepseek-VL en análisis visual de documentos
- E4 - Identificación de tareas automatizables con Deepseek
- E5 - Diseña tu asistente con deepseek
- E6 - Propuesta de integración de Deepseek en tu organización
- E7 - Diseña el prompt perfecto en Deepseek
- E8 - Programar una calculadora simple en Python con Deepseek-Coder

## Anexos

- Resumen
- Prompts para la gestión empresarial
- Prácticas recomendadas
- Bibliografía
- Ética y privacidad

# CURSO PERPLEXITY

*Todos los temas incluyen videos, lecturas, actividades y test*

## 1. Perplexity AI: visión general

- Características y funcionamiento del motor de búsqueda.
- Procesamiento de lenguaje natural (PLN) y modelos avanzados.
- Diferenciación frente a otros buscadores.

## 2. Primeros pasos con Perplexity

- Crear y configurar la cuenta.
- Navegación por la interfaz.
- Personalización del perfil e intereses.

## 3. Búsqueda y formulación de preguntas

- Consultas en lenguaje natural.
- Estrategias de formulación efectiva: instrucciones claras, contexto, entrada específica, palabras clave, formato de salida.
- Ejercicios prácticos: preguntas de ejemplo.

## 4. Gestión de resultados y fuentes

- Interpretación de respuestas: resumen principal, desarrollo detallado, fuentes numeradas y verificables.
- Cómo distinguir información fiable y relevante.

## 5. Hilos (Threads) y Páginas (Pages)

- Organización y edición de conversaciones y páginas en la biblioteca.
- Diferencias y usos prácticos.

## 6. Búsqueda avanzada y Búsquedas Pro

- Diferencias clave entre búsquedas básicas y Pro.
- Aplicación en estudios de mercado, análisis profesional, investigación académica y más.

## 7. Aplicaciones prácticas

- Casos de uso en investigación educativa, empresarial y planificación personal.

## Anexos

- Resumen
- Ejercicio paso a paso
- Comparativa con ChatGPT
- Bibliografía

# CURSO GAMMA IA CREACIÓN PRESENTACIONES INTELIGENTES

*Todos los temas incluyen 2 videos, 2 lecturas, una actividades y un test*

## Módulo 1 – Introducción a Gamma AI

1. ¿Qué es Gamma AI y para qué sirve?
2. Diferencias con herramientas tradicionales (PowerPoint, Canva, Google Slides).
3. Casos de uso en educación, marketing, ventas y formación corporativa.
4. Planes y opciones de suscripción.

## Módulo 2 – Primeros pasos

1. Creación y configuración de la cuenta.
2. Navegación por la interfaz y panel principal.
3. Configuración del idioma y personalización básica.
4. Importación de contenidos desde otras plataformas.

## Módulo 3 – Creación de presentaciones con IA

1. Generación automática a partir de prompts.
2. Uso de plantillas prediseñadas y personalizables.
3. Control de estilo visual: tipografía, paleta de colores, imágenes y disposición.
4. Inserción de multimedia: imágenes, vídeos, gráficos y enlaces interactivos.

## Módulo 4 – Optimización del contenido

1. Edición avanzada de texto con IA.
2. Resumen y expansión de contenidos.
3. Adaptación para diferentes públicos y objetivos.
4. Traducción y localización de presentaciones.

## Módulo 5 – Funciones colaborativas

1. Compartir y coeditar en tiempo real.
2. Control de permisos y roles de usuarios.
3. Integración con herramientas de trabajo colaborativo (Google Drive, Notion, Slack).

## Módulo 6 – Publicación y exportación

1. Publicar como enlace web interactivo.
2. Exportar a PDF, PowerPoint u otros formatos.
3. Incluir presentaciones en páginas web.
4. Configuración de privacidad y accesibilidad.

## Módulo 7 – Casos prácticos

1. Presentación de un proyecto empresarial.
2. Creación de un plan de marketing visual.
3. Material educativo interactivo para formación online.
4. Portfolio profesional para creativos.

## Módulo 8 – Trucos y mejores prácticas

1. Redacción de prompts efectivos para Gamma AI.
2. Combinación con otras IA generativas (ChatGPT, Midjourney, DALL·E).
3. Optimización para impacto visual y retención del público.
4. Errores comunes y cómo evitarlos.

## **Anexos**

- Resumen
- Actividad integradora
- Comparativa Gamma – Canvas
- Bibliografía

# CURSO GOOGLE NOTEBOOK LM

*Cada módulo se compone de 2 videos, 2 lecturas, 1 ejercicio y un test*

## **Módulo 1: Introducción a NotebookLM**

- ¿Qué es Google NotebookLM?
- Historia y evolución de la herramienta
- Diferencias con Google Keep, Docs y otros servicios de Google
- Casos de uso en educación, investigación y productividad

## **Módulo 2: Acceso y configuración inicial**

- Cómo acceder a NotebookLM
- Requisitos y disponibilidad por regiones
- Interfaz de usuario: panel de navegación, cuadernos y notas
- Sincronización con cuenta de Google

## **Módulo 3: Creación y gestión de cuadernos**

- Crear, nombrar y organizar cuadernos
- Importar documentos (Google Docs, PDFs, artículos, etc.)
- Integración con Google Drive
- Agrupación temática y etiquetas

## **Módulo 4: Funcionalidades inteligentes de IA**

- Generación de resúmenes automáticos
- Preguntas y respuestas basadas en los documentos cargados
- Conversación con la IA sobre tus fuentes
- Extracción automática de ideas clave

## **Módulo 5: Técnicas de lectura y estudio asistido**

- Cómo hacer lecturas activas con IA
- Marcar y destacar información relevante
- Generación de fichas de estudio
- Uso de NotebookLM para aprendizaje autónomo

## **Módulo 6: Prompts efectivos para aprovechar la IA**

- Cómo formular buenas preguntas a la IA del cuaderno
- Prompts útiles para generar resúmenes, esquemas o guías
- Encadenamiento de prompts y seguimiento temático
- Errores comunes y cómo evitarlos

## **Módulo 7: Aplicaciones prácticas por perfil**

- Estudiantes: investigación académica y trabajos finales
- Profesionales: organización de informes y presentaciones
- Investigadores: síntesis de bibliografía y revisión de literatura
- Creadores de contenido: guiones, artículos, newsletters

## **Módulo 8: Compartir y colaborar**

- Exportar contenido (a Google Docs, PDF, etc.)
- Compartir cuadernos con otros usuarios
- Gestión de permisos y privacidad
- Uso colaborativo en entornos educativos y laborales

### **Anexos**

- Resumen
- Ejercicio paso a paso
- Ética y buenas prácticas
- Bibliografía

# CURSO DE CHAT GPT

## TEMA 1: CHATGPT

*Todos los módulos se llevan 2 videos, 2 lecturas, actividades y test*

### **Módulo 1. Introducción a ChatGPT y la IA conversacional**

1. ¿Qué es ChatGPT? Historia y evolución.
2. Modelos de lenguaje y aprendizaje profundo.
3. Diferencias entre ChatGPT y otros asistentes virtuales.
4. Aplicaciones actuales en distintos sectores.

### **Módulo 2. Primeros pasos con ChatGPT**

1. Registro, acceso y versiones disponibles (gratuita, Plus, API).
2. Interfaz de usuario: funciones básicas.
3. Configuración de idioma, estilo de respuesta y preferencias.
4. Primeras interacciones: buenas prácticas iniciales.

### **Módulo 3. Redacción de prompts efectivos**

1. Qué es un prompt y por qué es clave.
2. Técnicas de prompting: claridad, contexto y precisión.
3. Ejemplos de prompts básicos vs avanzados.
4. Iteración y refinamiento: cómo mejorar la salida del modelo.
5. Actividad práctica: creación de prompts efectivos.

### **Módulo 4. Usos personales y profesionales de ChatGPT**

1. Organización personal: agendas, recordatorios, resúmenes.
2. Educación y formación: apoyo al estudio, tutoría virtual.
3. Escritura creativa y redacción de contenidos.
4. Aplicaciones en investigación y análisis de información.
5. Taller práctico: simulación de casos de uso.

### **Módulo 5. ChatGPT en entornos laborales**

1. Automatización de tareas administrativas.
2. Generación de informes y presentaciones.
3. Atención al cliente y soporte automatizado.
4. Creación de materiales de marketing y comunicación.
5. Actividad práctica: diseño de un flujo de trabajo con ChatGPT.

### **Módulo 6. Creación de imágenes y video con IA: DALL-E y Sora**

1. Introducción a la generación multimodal (texto → imagen / video).
2. Uso de **DALL-E** dentro de ChatGPT:
  - Creación de imágenes a partir de texto.
  - Edición y variaciones de imágenes existentes.
  - Buenas prácticas en prompts visuales.
3. Introducción a **Sora (OpenAI)**: generación de video desde texto.
  - Cómo formular prompts efectivos para video.
  - Limitaciones actuales y aplicaciones profesionales.
  - Ejemplos de casos reales (publicidad, educación, entretenimiento).
4. Taller práctico: creación de imágenes y un storyboard de video con IA.

## Módulo 7. Integración con otras herramientas

1. ChatGPT con Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint).
2. Uso en Google Workspace.
3. Integración con plataformas educativas (Moodle, Notion).
4. Complementos con otras IA (voz, video y productividad).
5. Práctica guiada: proyecto integrador con varias herramientas.

## TEMA 2: CHATGPT APLICADO EN LA EMPRESA

*Todos los temas se componen de video + lectura + test*

Inteligencia Artificial aplicada a las ventas y atención al cliente

1. ChatGPT orientado a ventas
2. Prompts más efectivos para ventas
3. Script para ventas con ChatGPT
4. Prompts optimizados para ventas y marketing con ChatGPT
5. Asistente virtual de ventas de vehículos
6. Asistente virtual de agencia de publicidad
7. Creación de chatbot para asistencia en tiempo real durante la llamada de un cliente
8. Como conectar ChatGPT con Google drive y Onedrive como herramienta para tus ventas
9. Redactar correos con ChatGPT Writer para ventas
10. Como ganar clientes ilimitados con ChatGPT y automatizaciones de ventas
11. Optimizando ventas con Soho CRM y ChatGPT

## EJERCICIOS

1. Script de ventas con Tidio
2. Prompt para Instagram
3. Asistente virtual para ventas de vehículos
4. Integrar ChatGPT en Zoho Sales
5. Uso de Google Text to speach
6. Integración ChatGPT y Google Drive
7. Uso de ChatGPT Writer
8. Uso de Mailchimp
9. Zoho CRM y ChatGPT
10. Salesforce Einstein para ventas
11. Zendesk AI atención al cliente

## ANEXOS

- Resumen
- Casos de éxito
- Bibliografía y enlaces web