

INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LAS REDES SOCIALES



Horas estimadas: 60

A quién va dirigido

Dirigido a: Community managers, creadores de contenido, responsables de marketing, autónomos, emprendedores y estudiantes que quieran optimizar su presencia digital mediante la inteligencia artificial.

Objetivos del curso

Al finalizar el curso, el participante será capaz de:

1. Comprender los fundamentos de la inteligencia artificial aplicada al marketing digital y redes sociales.
2. Generar textos, imágenes y vídeos optimizados para redes sociales mediante herramientas de IA.
3. Automatizar tareas de gestión y publicación en redes.
4. Analizar métricas e interpretar datos con IA para mejorar resultados.
5. Diseñar campañas de contenido creativo y personalizado usando modelos generativos.

Todos los temas incluyen lecturas, actividades y test

Módulo 1. Introducción a la IA en redes sociales

- Qué es la IA generativa y cómo está transformando el marketing digital.
 - Tipos de IA aplicadas a redes: análisis predictivo, generación de contenido, automatización, reconocimiento visual.
 - Ética, copyright y responsabilidad en el uso de la IA.
- Ejercicio: Crear un mapa conceptual de las aplicaciones de IA en redes sociales.

Módulo 2. Creación de contenidos con IA

- Redacción de publicaciones con ChatGPT, Jasper, Writesonic, Notion AI.
 - Generación de imágenes con DALL·E, Ideogram, Leonardo AI, Midjourney.
 - Diseño rápido de banners, reels y posts con herramientas híbridas (Canva Magic Studio, Gamma AI, Runway ML).
 - Adaptación del tono y estilo al público objetivo.
- Ejercicio: Crear una campaña de publicaciones para 3 plataformas (Instagram, LinkedIn, TikTok) con imágenes generadas por IA.

Módulo 3. Automatización y planificación inteligente

- Uso de Zapier, Make, Manychat, Metricool, Buffer, Later con IA.
 - Generación de calendarios automáticos de publicaciones.
 - Chatbots de atención al cliente con ChatGPT o Botpress.
 - Programación de respuestas inteligentes y DMs personalizados.
- Ejercicio: Automatizar una secuencia de bienvenida y publicación semanal mediante una herramienta de IA.

Módulo 4. Análisis de métricas y comportamiento

- Extracción y análisis de datos de redes con herramientas de IA: Sprout Social, Hootsuite Insights, Brandwatch, Notion AI dashboards.
 - Análisis de sentimientos y reputación online.
 - Predicción de engagement y horarios óptimos de publicación.
 - Creación de informes automáticos con IA.
- Ejercicio: Generar un dashboard con los resultados de interacción y engagement mensual.

Módulo 5. Estrategias creativas con IA

- Brainstorming asistido por IA para campañas virales.
 - Personalización de mensajes según audiencia (segmentación semántica).
 - Generación de storytelling visual y emocional con IA (Sora, Pika Labs, Runway).
 - Diseño de retos, concursos y dinámicas de participación apoyadas en IA.
- Ejercicio: Diseñar una campaña creativa con storytelling generado por IA y un vídeo promocional.

Anexos

- Resumen del curso
- Bibliografía
- Proyecto Final – Campaña integral de IA para Redes Sociales