

# CURSO DE IA APLICADA AL DISEÑO

## CURSO DE IA APLICADA AL DISEÑO

60 horas

Horas estimadas: 60

### Objetivos Generales:

- Comprender el impacto de la Inteligencia Artificial (IA) en el proceso creativo y el diseño visual.
- Aprender a usar herramientas de IA para la generación de imágenes, logotipos, videos y materiales visuales.
- Integrar flujos de trabajo entre programas tradicionales de diseño (Photoshop, Illustrator, Figma, Canva, etc.) y herramientas de IA.
- Aplicar la IA para optimizar el tiempo y mejorar la creatividad en proyectos gráficos, publicitarios y de producto.
- Desarrollar proyectos finales combinando técnicas humanas y generativas.

## INDICE CONTENIDO

*Todos los temas se componen de video + lectura + test*

### Módulo 1. Introducción a la IA en el Diseño

- Qué es la Inteligencia Artificial y cómo se aplica al arte y al diseño.
- Conceptos clave: IA generativa, modelos de difusión, redes neuronales.
- Casos de uso actuales en diseño gráfico, web y de producto.
- Ejercicio: análisis de campañas y logotipos creados con IA.

### Módulo 2. Herramientas IA para Imagen y Gráfica

- Midjourney, DALL-E, Leonardo AI, Firefly y Stable Diffusion.
- Prompts efectivos: estructura, estilo, parámetros avanzados.
- Creación de logotipos, ilustraciones y moodboards automáticos.
- Ejercicio: generar una serie de 5 imágenes con coherencia visual.

### Módulo 3. IA en Diseño Gráfico y Branding

- IA aplicada a branding: identidad visual, color, tipografía.
- Herramientas: Looka, Brandmark, Ideogram, Canva Magic Studio.
- IA y storytelling visual: coherencia en la marca.
- Ejercicio: crear una marca completa con logotipo, paleta y aplicación en mockups.

### Módulo 4. IA en Diseño Web, UX/UI y Motion

- Copilot, Framer AI, Galileo, Uizard, Relume: diseño de interfaces con IA.
- Generación automática de wireframes, landing pages y animaciones.
- IA en accesibilidad y mejora de experiencia de usuario.
- Ejercicio: diseñar un prototipo funcional con IA.

### Módulo 5. IA aplicada al Vídeo y Multimedia

- Generadores de vídeo: Runway ML, Pika Labs, Sora, Synthesia.
- IA para voice-over, subtítulos, música y edición automatizada.
- Integración con Premiere Pro, CapCut, DaVinci y After Effects.
- Ejercicio: crear un spot publicitario corto generado por IA.

### **Anexos**

- Resumen
- Bibliografía