

MARKETING EN REDES SOCIALES E IDENTIDAD CORPORATIVA



Horas estimadas: 100

Presentación del Curso

El curso proporciona los conocimientos y habilidades necesarios para diseñar estrategias de marketing digital basadas en redes sociales, aplicarlas en negocios reales y mantener una identidad corporativa sólida, coherente y reconocible.

Objetivo general:

Capacitar al alumno para planificar, ejecutar y optimizar campañas de social media que fortalezcan la identidad de marca y aumenten alcance, engagement, comunidad y conversiones.

Objetivos del Curso

Al finalizar, el alumno será capaz de:

- Comprender los principios del marketing digital aplicado a redes sociales.
- Diseñar una identidad corporativa coherente y aplicarla en entornos digitales.
- Planificar un calendario editorial profesional.
- Crear contenidos visuales, textuales y audiovisuales efectivos.
- Utilizar herramientas de inteligencia artificial para acelerar el diseño, la planificación y la ejecución.
- Analizar métricas clave y optimizar campañas.
- Gestionar reputación online, coherencia visual y tono de marca.
- Implementar un sistema de social listening y atención digital.

INDICE CONTENIDO

Todos los temas incluyen lecturas, actividades y test

MÓDULO 1 — Fundamentos del Marketing en Redes Sociales

- 1.1. Qué es el marketing en redes sociales
- 1.2. Principios del comportamiento del usuario
- 1.3. El algoritmo: cómo funciona y cómo aprovecharlo
- 1.4. Buyer persona y mapa de empatía
- 1.5. Tendencias actuales en social media
- 1.6. IA en marketing: visión general

Ejercicio: Crear un mapa de empatía del cliente ideal utilizando IA.

MÓDULO 2 — Identidad Corporativa y Branding Digital

- 2.1. Conceptos: identidad, imagen, reputación, personalidad de marca
- 2.2. Manual de identidad corporativa
- 2.3. Psicología del color
- 2.4. Tono y voz de marca
- 2.5. Cómo crear estilos visuales coherentes
- 2.6. Adaptación de marca a redes sociales

Ejercicio: Construcción de un mini-Manual de Identidad Corporativa (logotipo, colores, tipografías, estilo visual, tono de marca).

Módulo 3. Introducción a la IA en redes sociales

- Qué es la IA generativa y cómo está transformando el marketing digital.
- Tipos de IA aplicadas a redes: análisis predictivo, generación de contenido, automatización, reconocimiento visual.
- Ética, copyright y responsabilidad en el uso de la IA.

Ejercicio: Crear un mapa conceptual de las aplicaciones de IA en redes sociales.

Módulo 4. Creación de contenidos con IA

- Redacción de publicaciones con ChatGPT, Jasper, Writesonic, Notion AI.
- Generación de imágenes con DALL·E, Ideogram, Leonardo AI, Midjourney.
- Diseño rápido de banners, reels y posts con herramientas híbridas (Canva Magic Studio, Gamma AI, Runway ML).
- Adaptación del tono y estilo al público objetivo.

Ejercicio: Crear una campaña de publicaciones para 3 plataformas (Instagram, LinkedIn, TikTok) con imágenes generadas por IA.

Módulo 5. Automatización y planificación inteligente

- Uso de **Zapier, Make, Manychat, Metricool, Buffer, Later** con IA.
 - Generación de calendarios automáticos de publicaciones.
 - Chatbots de atención al cliente con ChatGPT o Botpress.
 - Programación de respuestas inteligentes y DMs personalizados.
- Ejercicio:** Automatizar una secuencia de bienvenida y publicación semanal mediante una herramienta de IA.

Módulo 6. Análisis de métricas y comportamiento

- Extracción y análisis de datos de redes con herramientas de IA: **Sprout Social, Hootsuite Insights, Brandwatch, Notion AI dashboards**.
 - Análisis de sentimientos y reputación online.
 - Predicción de engagement y horarios óptimos de publicación.
 - Creación de informes automáticos con IA.
- Ejercicio:** Generar un dashboard con los resultados de interacción y engagement mensual.

Módulo 7. Estrategias creativas con IA

- Brainstorming asistido por IA para campañas virales.
 - Personalización de mensajes según audiencia (segmentación semántica).
 - Generación de storytelling visual y emocional con IA (Sora, Pika Labs, Runway).
 - Diseño de retos, concursos y dinámicas de participación apoyadas en IA.
- Ejercicio:** Diseñar una campaña creativa con storytelling generado por IA y un vídeo promocional.

MÓDULO 8— Publicidad en Redes Sociales

- 6.1. Meta Ads
- 6.2. TikTok Ads
- 6.3. YouTube Ads
- 6.4. Segmentación, públicos y retargeting
- 6.5. Presupuesto y optimización
- 6.6. Creatividades efectivas para campañas pagadas

- **Ejercicio:** Diseñar una campaña publicitaria completa (objetivo, segmentación, creatividad, presupuesto).

MÓDULO 9— Gestión de Crisis y Reputación Online

- 8.1. Social listening
 - 8.2. Gestión de comentarios y reseñas
 - 8.3. Protocolos ante crisis de reputación
 - 8.4. Atención al cliente digital
 - 8.5. Estrategias de recuperación de confianza
- **Ejercicio:** Crear un protocolo de crisis para una marca real.